

地域型住宅ブランド化
事業の第2回募集開始

国交省

国土交通省は16日、地域型住宅ブランド化事業の第2回のグループ募集を開始すると発表した。応募は11月12日まで。第1回で採択されたグループは応募できないが、応募して不採用だったグループは応募可能だ。

第2回の予算額は二十数億円の規模で、1回目から半減となる。1回目の応募では、363グループを対象に、4600戸相当（1戸当たり120万円の補助額で計算）の補助を割り当てたが、予算規模からすれば、2回目はグループ、戸数とも半分程度となる

ことが予想される。

第2回の募集要項は1回目と同じだが、今回は、東日本大震災の復興に資することを目的としたグループ結成を優先的に取り扱っている。

補助額は1回目と同様、地域材を使用した場合で戸当たり最大1

20万円。採択されたグループが多かった場合には、グループが要望する補助額が削減され、補助額の配分方法はグループが決定する方法も1回目と同様とする。