

グッドデザイン特別賞発表!

2012

・2012年度受賞概要はこちら
受賞件数1,103件（受賞企業数688社） 審査対象数3,132件

グッドデザイン大賞（内閣総理大臣賞）

デザインあ

テレビ番組「デザインあ」
日本放送協会

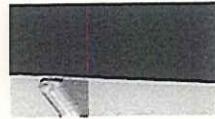
グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）



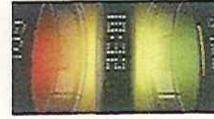
Running Shoe
Nike, Inc.



Eco-friendly ...
Samsung electronics...



OLED 3D TV
Samsung electronics...



Measuring device
Nike, Inc.



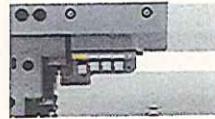
仮設住宅
株式会社芳賀沼製作...



農用車
本田技研工業株式会社



モバイルアプリケー...
NHN Japan株式会社



ボンディングマシン
ブラザー工業株式会社



農業用密割散布車
株式会社ショーライン



クラウドフォントサー...
株式会社モリサワ



AGVシステム
株式会社豊田自動織機



歯科用チェアユニット
株式会社モリタ製作所



自然換気対応型カーテ...
三協立山株式会社...



被災地支援活動の建築...
帰心の会+仙台市+...



GOOD DESIGN

2012年度グッドデザイン賞金賞受賞



福島県の公募として2011年4月に始まった取り組みは、現在までに福島県内に約6000戸(27タイプ)の木造を中心とした地元企業による仮設住宅を生み出しました。その内、ログハウス型の仮設住宅も約600戸あります。

ログハウス工法の特徴として、施工の簡便性や、113mm厚の県産材のログ材が構造材・断熱材・内外装仕上材を兼ねており、再利用性に優れるという点が仮設住宅に生かされました。

今回のグッドデザイン賞の応募したものは、4月(1次公募時)のプランを改良したもので、部材の簡略化や小さく分けられがちであつた部屋を大きな1室にまとめてことで、同決められた大きさである仮設住宅の中で少しでも広く感じられる工夫をしました。

こうした県内のチームによる従来の仮設住宅からの改善は、ログハウス工法だけではありません。地域に根ざした建設業者、工務店、木材生産・加工業者、設計者、大学等が一体となり、公共事業として災害復興に関わる取り組みは、ある成果を残しながら現在も続いている。

福島県を思う県内のチームによる取り組みが、復興に向けた様々な活動と共に、避難されている方の生活基盤再生のきっかけになることを願っています。

◆ログハウス工法の特徴

- ・ログ材は外壁材・内壁材、構造材、断熱材を兼ねる機能的な素材である
- ・工場生産の部材の多いマシンカットログハウスを使用し、現場での建設を容易にしている
- ・再利用が可能な材料である

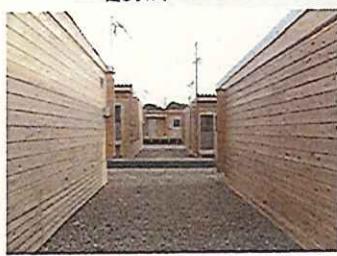
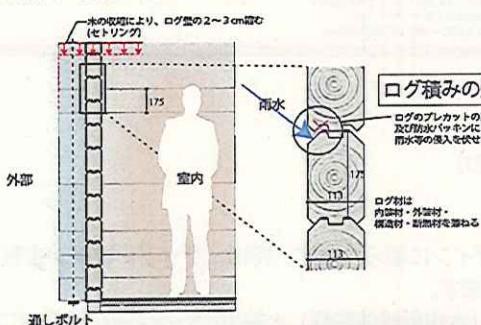
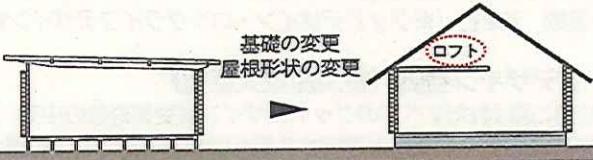
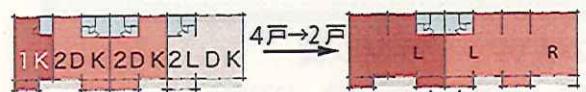
◆ログハウス仮設住宅だけでなく木造

仮設住宅には再利用の可能性があります

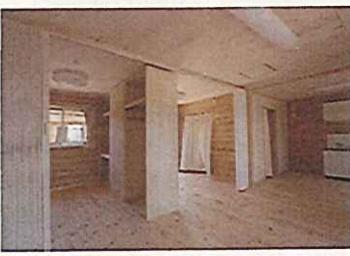
- ・世帯間の壁を取り払い2戸1戸化(4戸2戸化)やロフト化することで、より広い間取りとすることができる
- ・低予算で住宅を取得することができる
- ・仮設住宅後の住まいとして住まいとなる可能性を含んでいる

ログハウス仮設住宅

解体・移築後のプラン変更例



ログ壁で囲われた外部空間の様子



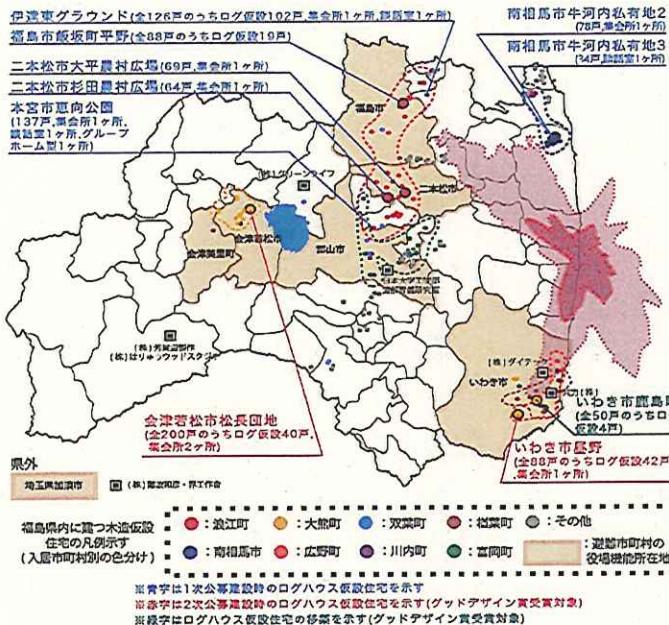
40mタイプの内観の様子



ログ積み風景



いわき市に移築されたログ仮設



◇地場産材の活用・県内企業による取り組み

東日本大震災以降、福島県内には約6000戸の木造仮設住宅が建設されました。その中でも木造仮設住宅群のログハウス仮設住宅福島県応急仮設住宅の公募事業において1次公募建設時では500戸、2次公募建設時では98戸を建設しました。今回の応募対象となっているログハウス仮設住宅は2次公募建設時のもので、会津若松市といわき市で建設を行いました。

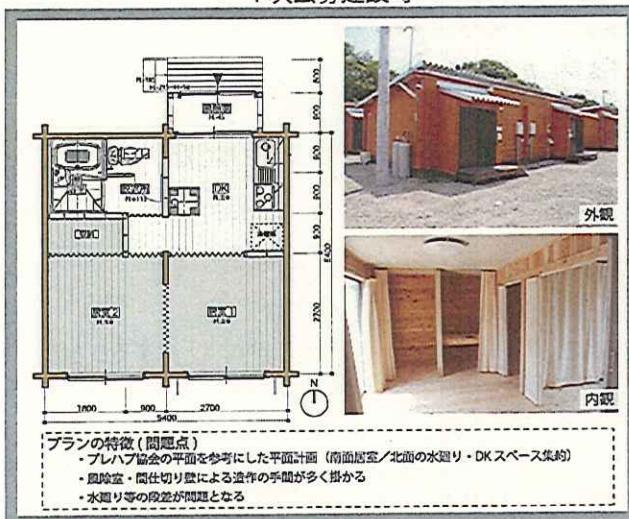
福島県の判断として地元業者への公募という形式で始まり、地域に根ざした木材生産業者、加工業者、施工者、設計者、大学が一体となって、公共事業として復興に関わる試みは、大きな成果を残したと考えている。

◇「小分けの空間」から「可変性のある一室空間」へ

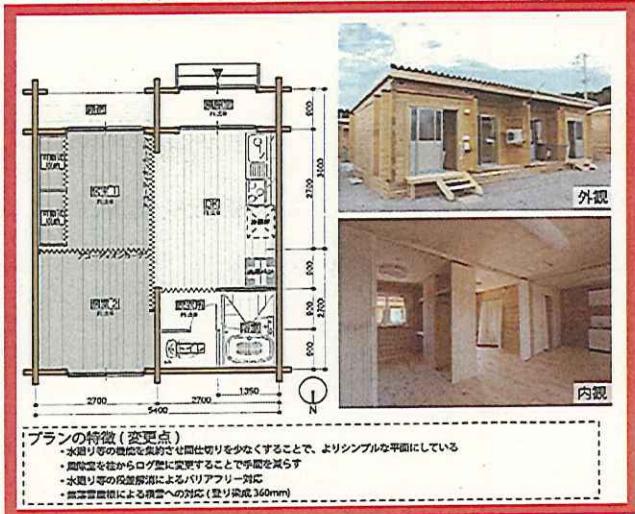
2次募集時においては、ログハウス協会の1次募集の施工現場について界工作舎の難波和彦氏を見て頂き、アドバイスを頂いた。具体的には風除室をログ壁にとり込む等、工法を単純化すること、1室の広い空間を確保することなどである。1次募集時は、ログハウス協会の主導で公募時にプランが作られ、プレハブ協会の標準プランに近いものであった。2次においては難波さんとともに、より一室空間となり、工期が7~8日程度短縮されることとなった。

ログハウスは、組み上げた建て方時の構造のシンプルさが最も迫力があり美しい。その構造のシンプルさを出来るだけ仕上げの最後の段階まで残るように設計をおこない、ログハウスの空間性を生かした仮設住宅となった。

1 次公募建設時



2次公募建設時（グッドデザイン賞受賞対象）



◆2012年度グッドデザイン賞

受賞件数 1,108 件 (審査対象数 3,132 件)

受賞企業数 702社（※グッドデザイン・ロングライフザイン賞受賞企業を含む）

◆グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）

グッドデザイン賞受賞対象の中で、特に優れたデザインに贈られます。特に、グッドデザイン賞
2012年度に選ばれたすべてのグッドデザイン賞受賞対象の中で、特に優れたデザインに贈られます。特に、グッドデザイン賞
は特別賞のなかでも審査員が選定する最も先端ある賞として位置づけられています。

は特別賞のほか、でも審査員が選定する最も木目めぐる賞として位置づけられております。2012年度は、15点が金賞に入賞し、その中で震災関連を扱ったものは仮設住宅「木造仮設住宅群」と被災地支援活動の建築プロジェクト「ほくちくの家」の2点が受賞いたしました。

※グッドデザイン賞とは

